



Pressemitteilung

Chemnitzer Fußballclub e.V.
FC Erzgebirge Aue e.V.
eins energie in sachsen GmbH & Co. KG

Chemnitz, 17. Juli 2025

In den Farben getrennt, in der Sache vereint - **eins** bringt die Fußball-Region zusammen

Der Infrastrukturdienstleister **eins** erhöht sein bereits bestehendes, langjähriges Engagement für die beiden großen Fußballvereine der Region, den Chemnitzer Fußballclub (CFC) und den FC Erzgebirge Aue (FCE), signifikant. Bei einem gemeinsamen Termin mit Vertretern beider Vereine am 17. Juli 2025 wurde dies verkündet.

Roland Warner, Vorsitzender der eins-Geschäftsführung: „Das Engagement von **eins** zeigt sich schon seit vielen Jahren nicht nur darin, dass wir Strom, Erdgas, Internet und andere Dienstleistungen sicher zur Verfügung stellen. Wir verstehen uns als verlässlicher Partner für die Menschen in Chemnitz und der Region Südwestsachsen im Energiebereich, aber auch im Sport. Unsere Unterstützung für den CFC und den FCE ist ein Ausdruck dieses Selbstverständnisses. Gemeinsam wollen wir die Energiezukunft und die Zukunft des Sports in der Region gestalten.“

Sichtbar wird das verstärkte Engagement auch nach außen hin. Sowohl das Stadion an der Gellertstraße in Chemnitz als auch das Erzgebirgsstadion in Aue werden zukünftig **eins** als Namenszusatz tragen. Somit wird ein zwischen den vor allem in Fanlagern rivalisierenden Vereinen verbindendes Element geschaffen. Ob Himmelblau oder Veilchenfarben – in der Region sind wir alle **eins**.

Uwe Hildebrand, Geschäftsführer des Chemnitzer FC, erklärt: „Das ist ein sehr guter Tag für Chemnitz, für den CFC und für die gesamte Region. Es ist eine überragende Nachricht, dass wir **eins** in unserer Sponsorenfamilie wieder begrüßen dürfen. Dass sich **eins** als eines der bedeutendsten Unternehmen und größten Arbeitgeber der Stadt für ein solches Engagement entscheidet, ist ein starkes Zeichen für den eingeschlagenen Weg des Chemnitzer FC. Wir werten diese Partnerschaft als Anerkennung unserer Entwicklung – und als wichtigen Impuls für die Zukunft des professionellen Fußballs in Chemnitz. Mit dem neuen Namenssponsoring **eins**-Stadion – An der Gellertstraße verbinden sich unsere Tradition und die Partnerschaft mit einer starken regionalen Marke auf besonders schöne Weise. Für dieses Vertrauen bedanken wir uns sehr herzlich und freuen uns auf viele gemeinsame Projekte im Rahmen dieser mehrjährigen Partnerschaft.“



Roland Frötschner, Präsident des FC Erzgebirge Aue: „Unser FCE ist die sportliche Nummer eins im Erzgebirge, somit passt **eins** als Marktführer für Strom, Wärme und Wasser hervorragend zu uns. Wichtig war uns als Kumpelverein, den Namen Erzgebirgsstadion unbedingt beizubehalten und gleichzeitig einen starken Partner für die Namensrechte samt Erhöhung der Einnahmen zu finden. Das ist uns gelungen und wir sind **eins** als langjährigem Sponsor des Clubs sehr dankbar für die Ausweitung des Engagements auf ein neues Niveau.“

Über die finanzielle Höhe des Engagements wurde Stillschweigen vereinbart.

Hintergrund eins

eins ist der führende kommunale Infrastrukturdienstleister in Chemnitz und der Region Südsachsen. Das Unternehmen mit Sitz in Chemnitz versorgt rund 400.000 Haushalts- und Gewerbekunden mit Erdgas, Strom, Internet, Wärme und Kälte sowie Wasser. Zudem kümmert sich **eins** um die Abwasserentsorgung von Haushalten, von Gewerbe und Industrie in Chemnitz und Teilen des Umlandes und bietet energienahe Dienstleistungen an. Mehrheitlich befindet sich **eins** in kommunaler Hand. Die Stadt Chemnitz und der Zweckverband „Gasversorgung in Südsachsen“, ein Zusammenschluss von 117 Städten und Gemeinden, sind mit 51 Prozent beteiligt. Ein weiterer Gesellschafter ist die Thüga AG. Mit einem Jahresumsatz von rund 1,5 Milliarden Euro (Geschäftsjahr 2024) gehört **eins** zu den größten Unternehmen der Region. Die **eins**-Gruppe beschäftigt rund 1.400 Mitarbeiter*innen. Über 80 Prozent der Wertschöpfung fließen in die versorgten Kommunen zurück. Seit 1990 hat **eins** mehr als vier Milliarden Euro in die Infrastruktur und die Versorgungssicherheit von Südsachsen investiert. In den kommenden Jahren sind jährlich mehr als 200 Millionen Euro für weitere Investitionen geplant. Der Energiedienstleister engagiert sich nachhaltig für Jugend, Umwelt, Sport, Kultur und soziale Projekte im angestammten Versorgungsgebiet. So engagiert sich **eins** unter anderem als Hauptsponsor der Kulturhauptstadt Europas 2025. Auch für Arbeitnehmer*innen wird das Unternehmen als äußerst attraktiv eingeschätzt. Die Arbeitgeber-Bewertungsplattform [Kununu](https://www.kununu.de) zeichnet **eins** als Top Company 2024 aus. Weitere Informationen unter www.eins.de

Ansprechpartnerin Presse

Astrid Eberius
Telefon (0371) 525 – 5210
Presse@eins.de
Johannisstraße 1
09111 Chemnitz
Internet www.eins.de

